

Verslag van de 25<sup>e</sup> ALV 22 september 2021 aanvang 11:15

Domaine d'Essendiéras. St Médard d'Excideuil

1. Opening,  
welkom aan alle leden. Bij binnenkomst kreeg u ons jubileumcadeautje de gebundelde "Graantjes" van Wim Kruize.
2. Verslag van de 24<sup>e</sup> algemene ledenvergadering van 22 mei 2019, staat op de site en zie drop no. 125 pag. 9. Geen opmerkingen = vastgesteld
3. Binnengekomen post / stukken, berichten van verhindering.

Geen / vele

4. Mededelingen van de voorzitter:

Toen in 2020 de algemene ledenvergadering niet kon worden gehouden meldde het bestuur dat het graag aan enkele statutaire vereisten wilde voldoen en vroeg de leden om 'op afstand' over het gevoerde beheer in 2019 décharge te verlenen, benoemingen van bestuurs- en commissieleden goed te keuren en de contributie voor 2021 vast te stellen. Het verslag van de voorzitter staat op pag. 10 van Drop 128, de financiële jaarstukken staan op de website en de kascommissie stelt voor het bestuur te déchargeren. Was getekend Geert Scholte en Ton Wolffers Voorgedragen voor benoeming tot bestuurslid worden Willem Pleune (zie pag. 9 van Drop 128) en Berend-Jan van de Boomen (zie pag 3 van Drop 129). Jan Henk Verhey wordt nieuw lid van de kascommissie en treedt in de plaats van Ton Wolffers, Geert Scholte blijft nog een jaar extra als voorzitter vanwege de coronapandemie en Huub Blom wordt plaatsvervangend lid. De contributie 2021 blijft ongewijzigd en omdat de viering van het 25 jarig jubileum naar 2021 verschuift, blijft de bijdrage van 1 euro voor het jubileumfonds gehandhaafd. Over deze punten konden leden vóór 1 augustus 2020 bij de voorzitter hun mening geven en als er meer dan 25 leden (de helft van de meestal aanwezige leden op een jaarvergadering) bezwaar maken, wordt behandeling van dat punt of die punten uitgesteld naar de jaarvergadering van 2021.

Op 14 oktober 2020 is vastgesteld dat er op 1 augustus 2020 (en later) geen enkele reactie is gekomen en dus zijn de benoemingen, het verlenen van décharge en de contributie 2021 formeel goedgekeurd.

Jaarverslag van de voorzitter staat op pag. 5 van Drop 133, geen opmerkingen.

De nieuwe hoofdredacteur, Marjolijn Roozen stelt zich voor.

5. Benoeming bestuursleden.  
Na de vorige alv zijn terug getreden Barend de Ronden, Berend-Jan van den Boomen, Renée van Lohuizen en Pauline Klein Bog.  
In maart 2020 overleed na een relatief kort ziekbed onze sponsorwerver en bestuurslid Gert Rook. Werd gememoreerd in Drop 129. Volgens de agenda draagt het bestuur voor als bestuursleden mevrouw Bertilla Rooduijn – van de Bovenkamp, als secretaris (zie pag 5 van Drop 132), mevrouw Laura Wille als webmaster, mevrouw Marjolijn Roozen als hoofdredacteur (zie pag. 4 van Drop 133) en de heer

Krijn de Best als beoogd vice-voorzitter (zie pag. 5 van Drop 134). Bertilla Rooduijn heeft door persoonlijke omstandigheden moeten besluiten af te zien van het bestuurslidmaatschap. Dat betreuren wij en de vergadering wenst haar veel sterkte. Het bestuur zoekt nu per direct een kandidaat als beoogd secretaris. Binnen het bestuur zullen de komende tijd de taken en portefeuilles worden geëvalueerd en zo nodig nader worden verdeeld. De zittingstermijn van penningmeester Arie Sluimer is verstreken en hij is gelukkig bereid een herbenoeming voor een nieuwe termijn te aanvaarden. Alle (her-) benoemingen worden bij acclamatie aanvaard. (applaus)

De voorzitter bij het afscheid van Barend de Ronden:

Hoofdredacteur in hart en nieren, vroeger al bij de IKON, waar Barend uitgroeide tot radiodirecteur en heel veel ervaring opdeed met vaardige maar lastige journalisten. Vanaf medio 2015, met ingang van nummer 110, bij DROP. Barends sterkste karaktereigenschap is zijn stijl van leidinggeven. Open, streng, rechtvaardig en inlevend. Schrijvers en redactieleden ervaren dat elke keer weer als er een editie het levenslicht moet gaan aanschouwen. Menig telefoontje, dat steevast begint met 'Hallo, met Barend' moet gepleegd worden om de schare schrijvers tijdig aan de gang te krijgen. De onderwerpen zijn vaak relatief vrij, maar met strakke hand leidt Barend de inhoud naar een afgewogen geheel en bewaakt daarmee het sterke profiel van DROP. Dat profiel heeft Barend overigens heel bewust en volledig op eigen houtje gevormd. Hij erfde in 2015 een blad dat weliswaar heel populair was, maar geen enkele samenhang of concept uitstraalde. Dat Barend bij die transformatie zeer behendig gebruik kon gaan maken van de enorme vormgevingskwaliteiten van Ineke Oerlemans, kan geen toeval zijn en toeval bestaat niet. Tegelijk gestart met DROP is een hecht duo ontstaan en samen stuwden zij het kwartaalschrift tot ongekende hoogte. Nu na 5 schitterende jaren is dan nu het afscheid en met weemoed en grote waardering kijk ik ook nog terug op mooie schrijversbijeenkomsten bij Barend en Marijke thuis in Cadouin. Daar kwamen, jaarlijks in augustus, niet alleen de schrijvers bijeen, maar ook toen nog tekstcorrector Marjolijn Roozen en vormgever Ineke Oerlemans. Zij werden door Barend nadrukkelijk bij de evaluatie en de toekomstplannen betrokken. Ik mag hopen dat dat niet stopt nu Barend vertrekt, want deze sessies zijn naast heel aangenaam en waardevol ook de belangrijkste smeerolie in de DROP-machine geworden. Talloze complimenten werden Barend reeds toegewuifd en tijdens de jaarvergadering in 2017 werd Barend benoemd tot erelid van de Association Les Amis de Drop of Stroopwafels. Uit het verslag van die bijeenkomst: *Om te voorkomen dat een Erelidmaatschap een uitzwaai gebaar dreigt te worden, stelt het Bestuur voor om nu al het erelidmaatschap aan Barend de Ronden toe te kennen, in de overtuiging dat dat hem extra motiveert om nog jaren door te gaan! Met instemming van de vergadering wordt Barend de Ronden benoemd. Zichtbaar verrast door deze onverwachte benoeming, werd hem de Oorkonde uitgereikt.* Barend wordt een kistje wijn aangeboden en hij memoreert in zijn dankwoord tot de vergadering, de bijzonder grote rol die de vrijwillige schrijvers spelen bij het tot stand komen van Drop. (applaus)

6.1. Financiën aan het woord is de penningmeester Arie Sluimer.

6.2. Verslag van de kascontrolecommissie wordt voorgelezen namens Geert Scholte en Jan Henk Verheij.

6.3. voorstel tot décharge van het bestuur en daarmee ook aan penningmeester Arie Sluimer. Wordt unaniem verleend. (applaus)

6.4 Begroting 2021 is op basis van de contributie van € 24,- exclusief de bijdrage van € 1,- voor het Stephanie Noordhoff Jubileumfonds.

6.5 Het bestuur stelt u voor de contributie voor 2022 ongewijzigd te laten, met dien verstande dat de euro voor het jubileumfonds komt te vervallen en integraal onderdeel uit gaat maken van de contributie die mitsdien € 25,- per jaar blijft.

6.6 Geert Scholte is voorzitter en nu 3 achtereenvolgende jaren lid van de kascontrolecommissie geweest en dat betekent volgens artikel 14 van de statuten dat wij afscheid van hem moeten nemen. Jan Henk Verheij wordt nu voorzitter. Hanjo de Jong stelt zich verkiesbaar als lid en Marion de Bruïne stelt zich verkiesbaar als reserve-lid. Beiden worden bij acclamatie benoemd.

7. Rondvraag Hiervan wordt geen gebruik gemaakt.
8. Sluiting

De toekomst van DROP door de voorzitter.

Al in 2018 werd door het bestuur het voorstel gedaan om de voorzitter, bij het 25-jarig jubileum van L'Association Les Amis de Drop of Stroopwafels in mei 2020, een toekomstperspectief te laten schetsen voor het magazine DROP. Door het uitbreken van de corona pandemie werd het jubileum uitgesteld en later zelfs geannuleerd, maar de bezinning over de toekomst werd eigenlijk alleen maar actueler. Om te kunnen voortbestaan heeft DROP ten minste zo'n 600 betalende leden nodig. Al jaren schommelt het ledental rond dat aantal. Met het ene jaar meer opzeggingen en het andere jaar meer aanmeldingen. Het ledenbestand vergrijsst en veel leden keren op latere leeftijd terug naar Nederland en zeggen dan hun lidmaatschap op. Tot het uitbreken van de pandemie leek het er op dat het aantal 'terugkerende' leden groter was dan het aantal 'nieuwe Frankrijk-gangers was. De laatste maanden tonen de cijfers aan dat er een forse opleving is van het aantal Nederlanders dat een 2<sup>e</sup> huis in Frankrijk verwerft. Het is alleen erg lastig om ze te bereiken, maar als dat eenmaal lukt blijkt er een goede kans te zijn dat zij DROP omarmen. Dat betekent dat de doelgroep zich op termijn aan het verjongen is.

Analyse

In juni 2020, net tussen 2 confinements in heeft het bestuur gediscussieerd over de toekomst van DROP. Dit op basis van een vragenlijst die bestuurslid Laura Wille heeft opgesteld en die alle bestuursleden hebben ingevuld. De aanleiding van deze discussie was het feit dat het ledenaantal van de vereniging al jaren terugloopt en dat als dat door blijft gaan de toekomst van DROP in gevaar komt.

Wat is het doel van DROP?

Het 4x per jaar uitgeven van DROP MAGAZINE met achtergrondartikelen op allerlei vlakken (cultureel, human interest, historisch, sociaal, etc) over Frankrijk of Frankrijk gerelateerd, wat diepgaander en uitgebreider dan onze concullega magazines.

Er is gediscussieerd over het doel van de vereniging. De conclusie is dat de vereniging slechts een middel is om DROP MAGAZINE op de meeste makkelijke (administratief gezien) en meeste betaalbare wijze uit te geven. We zien de vereniging niet als een DROP community waarin wij actief contact en ontmoeting actief faciliteren, en dat gaan we in de toekomst ook niet doen.

Wat is de drijfveer om DROP uit te geven, waarin zijn we onderscheidend?

DROP MAGAZINE is net anders dan de bestaande platforms en magazines. We willen iets bieden wat er niet of niet meer is. DROP MAGAZINE is:

- Toegankelijk: Goed geschreven informatie en achtergrondartikelen waar de doelgroep wijzer en vrolijk van wordt.
- Gevarieerd: Een divers palet aan artikelen over cultuur, kunst en historie met een knipoog naar sociale omgang van mensen met typische Franse gebruiken en gewoonten.
- Verdiepend: Artikelen met diepgang om net iets meer kennis te nemen van een onderwerp op bovengenoemde vlakken.

Wat is de doelgroep van DROP?

De kerndoelgroep van DROP MAGZINE zijn aan de basis alle Nederlanders die in Frankrijk wonen, een tweede huis in Frankrijk bezitten en/of affiniteit hebben met Frankrijk. Gezien de inhoud en thematiek van het magazine, is de huidige doelgroep te verfijnen tot:

- 65+ - Hoger opgeleid - Belangstelling voor met name cultuur, geschiedenis, religie en natuur.

Er is gediscussieerd over het verbreden en verjongen van de doelgroep van het magazine.

Dat zou vragen om een magazine dat:

- minder tekst bevat
- minder formeel is
- simpeler en ruimer is van opzet
- moderner design
- gedifferentieerder is qua content
- discussie op de website openstelt
- minder artikelen per DROP publiceert
- overige artikelen via de website publiceert

De conclusie was dat de huidige doelgroep het magazine vooral waardeert door de opzet, het design en de focus op de bovenstaande contentgebieden. Wanneer we ervoor kiezen om dat te veranderen, trekken we wellicht een andere doelgroep, maar is de verwachting dat de huidige abonnees voor een deel gaan afhaken. En het is daarbij niet zeker of je een jonger publiek trekt, aangezien je meer gaat concurreren met andere magazines/website/social media groups. Dus is ervoor gekozen om ons primair te blijven richten op de huidige doelgroep, maar met een open oog voor verschuiving naar jonger.

Wat is de inhoud van DROP MAGAZINE?

Volgend op het vorige punt is de conclusie dat de huidige aandachtgebieden de kern blijven van de inhoud van DROP MAGAZINE:

- Cultuur & Geschiedenis; - Samenleving & Religie; - Steden & Natuur
- Eten & Drinken

Er is gediscussieerd over welke aanvullingen we kunnen doen om de inhoud van DROP iets te veranderen zodat deze mogelijk beter aansluit bij mensen met verschillende interessegebieden. Dit zijn de conclusies:

- Een betere balans tussen de verschillende aandachtgebieden. Dus per gebied maximaal 1 uitgebreid artikel en ook geen overlappende thema's. Dus niet 2x oorlog, 2x religie etc. Als we daar meer aanbod van hebben, dan kunnen die artikelen op de website plaatsen en daar vanuit het MAGAZINE naar verwijzen: "Wilt u meer lezen over Frankrijk tijdens WO2? Kijk dan op ....."
- Het thema Franse cultuur mag meer naar de voorgrond komen. Waarom doen de Franse de dingen zoals ze die doen? Waarom betalen ze nog met cheques? Waarom kun je geen harde afspraken met ze maken? Wat zit daar allemaal achter qua cultuur en psychologie.
- Op het vlak van boeken en muziek kan meer gedifferentieerd worden. Dus bv niet vooral klassieke muziek, maar een wat gevarieerder aanbod, voor mensen binnen onze doelgroep

die ook naar andere zaken luisteren. Aansluitend daaraan kunnen ook artikelen gewijd worden aan bekende Franse muziek events, zoals bv het jazz festival in Marsiac.

- De 'serieuze' artikelen meer af te wisselen met wat luchtigere informatie, zoals bv het terugkerende thema artikel van 'Le Tour de...', de rubrieken over eten en wijn. Dit kan worden aangevuld met korte artikelen over het seizoen waarop DROP uitkomt: bv voor de feestdagen zoiets als: hoe vieren de Fransen Kerst (combi eten en cultuur).

Wat is de content van DROP Website?

Op dit moment is DROP Website slechts een 'etalage' voor het Magazine, er staat weinig content op en de content die gevonden wordt is slechts gedeeltelijk beschikbaar. De website kan actiever worden ingezet om de bekendheid van DROP te vergroten en daarmee ook het aantal potentiële abonnees.

Er is gediscussieerd over hoe de website een iets wat bredere rol kan vervullen, bv door:

- Het plaatsen van content uit DROP Magazine die vindbaar is in Google. Bv als mensen in Parijs zijn, Googelen op Samaritaine, vervolgens bij de DROP Website komen, dan genereert

dat meer bezoekers op de website, en dus ook meer bekendheid en potentiële abonnees. -

De artikelen die voor DROP MAGAZINE geschreven zijn, maar teveel binnen 1 thema passen, een plek op de website te geven, zodat deze alsnog beschikbaar is voor abonnees en niet-leden.

Bv. Door zoals hierboven reeds beschreven is een kadertje te maken met: wil je meer lezen over kerken in Frankrijk? Kijk dan op [lesmisdedrop.nl/artikelen/kerken](http://lesmisdedrop.nl/artikelen/kerken).

- Ook bepaalde artikelen over bv belastingaangiften etc, zou je op de website kunnen plaatsen met in DROP een verwijzend kader.

Wat is de toekomst van DROP?

De bestuursleden hebben geconcludeerd dat er wel verbeteringen binnen het huidige MAGAZINE en de website kunnen worden aangebracht, maar dat het nu geen zin heeft om grote veranderingen door te voeren om een jonger publiek aan te trekken. Als dat zou betekenen dat de afname van het aantal abonnees door gaat, zou DROP Magazine over enkele jaren geen bestaansrecht meer hebben.

Dit nemen de bestuursleden voor lief, als er dan blijkbaar geen vraag meer is naar een magazine met het doel en de inhoud zoals hierboven besproken, dan is het tijd om de stekker eruit te trekken, ook al is dat met pijn in het hart. De afspraak is dat de financiële gezondheid van de vereniging daarbij leidend is. Wanneer het financieel niet meer haalbaar is om DROP Magazine uit te geven, dan betekent dat het einde van een DROP tijdperk.

Zover willen wij het echter niet laten komen!

Vanaf nu investeren we in een toekomst die hopelijk langer zal duren dan ons verleden! Daartoe gaan we actief op zoek naar nieuwe leden en sponsors en dat doen we met fraaie, frisse en aantrekkelijke magazine en website en een enthousiaste lezersschare die ons daarbij helpt. U kunt daarbij een belangrijke rol vervullen. Van de laatste Drop, herfst 2021, hebben we er een flink aantal extra laten drukken om aan u mee te geven en u te vragen deze in uw omgeving uit te zetten bij familie, vrienden en kennissen met het vriendelijke verzoek een abonnement/lidmaatschap aan te gaan met DROP. Als u elk 5 exemplaren meeneemt en uitdeelt en er daar de helft van tot resultaat leidt, zouden we een ledenwinst van 10% kunnen realiseren.

aperitief en de lunch.